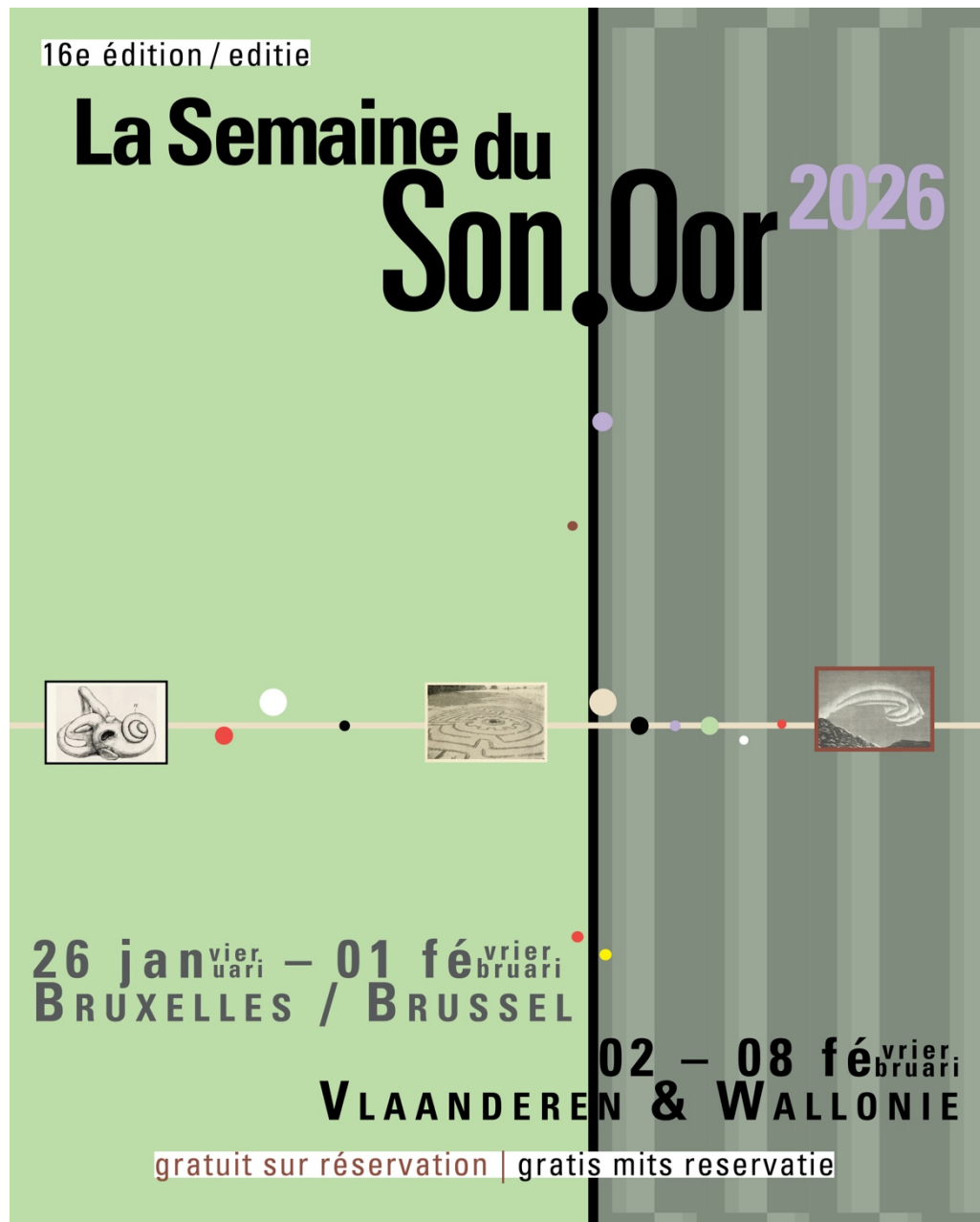


PRESS REVIEW

La Semaine du Son.Oor



PRESS REVIEW

SUMMARY

PRINT & WEB

Info Lux – Ben Georges	Article web	22.12.2025
Bruxelles Today - Rédaction	Article web	30.12.2025
Le Ligueur - Rédaction	Annonce print	01.01.2026
Het Laatste Nieuws – Marc Baert	Web artikel	01.01.2026
La Dernière Heure - Belga	Article web	06.01.2026
La Libre - Belga	Article web	06.01.2026
Bruxelles Secrète – Jeanne Ulhaq	Article web	07.01.2026
RTBF – Belga & la rédaction	Article web	07.01.2026
Le Sillon Belge - Rédaction	Annonce print	08.01.2026
Jazz Halo - redactie	Web artikel	16.01.2026
Bruxelles City News – Bernard	Article web	19.01.2026
MSN NWS - Rédaction	Agenda web	19.01.2026
Top Bruselas – Marta Diez	Article web	20.01.2026
Het Laatste Nieuws – Babette Vanhove	Web artikel	20.01.2026
BRUZZ – Tom Peeters	Print artikel	21.01.2026
Het Laatste nieuws – Babette Vanhove	Print aankondiging	21.01.2026
La Libre (Arts Libre) - Rédaction	Annonce print	21.01.2026
Moustique – Isabelle Blandiaux	Annonce print	21.01.2026
The Bulletin - Rédaction	Article web	21.01.2026
BRUZZ – Tom Peeters	Web artikel	25.01.2026

Sudinfo– Frédéric Guisen	Article web	26.01.2026
Larsenmag - Rédaction	Article web	26.01.2026
RTBF – François Caudron	Article web	27.01.2026
De Tijd – Tom Peeters	Web artikel	27.01.2026
La Libre (Arts Libre) - Rédaction	Annonce print	28.01.2026
De Tijd – Tom Peeters	Print aankondiging	28.01.2026
RTBF – Vincent Joséphy	Article web	28.01.2026
Bruxelles Today - Rédaction	Article web	29.01.2026
Bruxelles Today – Margot Houget	Article web	29.01.2026
7 Dimanche - Rédaction	Annonce print	01.02.2026
De Zondag – Joris Van den Broeck	Print artikel	01.02.2026
Plus Magazine (FR) - Rédaction	Annonce print	01.02.2026
Plus Magazine (NL) – Redactie	Print aankondiging	01.02.2026
Sudinfo – Marion Charles	Article web	02.02.2026

AUDIOVISUAL

RTBF Vivacité	Agenda culturel	
RTBF La 1ère	Agenda culturel	
RTBF Musiq3	Agenda culturel	
RCF (La vie est belge) - Delphine Freyssinet	Interview	15.01.2026
RTBF Vivacité (Bruxelles Matin) – Vanessa Cavalière	Interview	23.01.2026
RTBF La Première (Week-End Première) – Charlotte Dekoker	Interview	25.01.2026
BRUZZ Radio – Saïd Al-Haddad	Interview	26.01.2026
BRUZZ Radio – Saïd Al-Haddad	Uitzending	26.01.2026

RTBF La Première (Matin Première) – Nicolas Bogaerts	Sujet	26.01.2026
RTBF Musiq3 (La chronique de la Grande Matinée) – François Caudron	Sujet	26.01.2026
RTBF Vivacité (Les Ambassadeurs) –	Interview	26.01.2026

PRESS REVIEW

PRINT & WEB



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.info-lux.com
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 22/12/2025
Periodicity Daily
Value 109 €

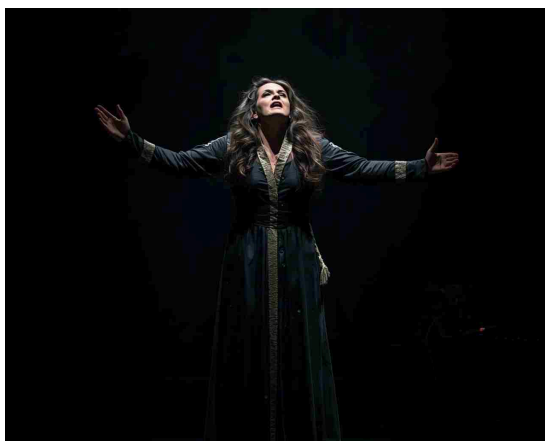
Wallonie > Bruxelles > Culture 2026

 [info-lux.com/wallonie-bruxelles-culture-2026/themes/cultures](https://www.info-lux.com/wallonie-bruxelles-culture-2026/themes/cultures)

Ben Georges

December 22, 2025

Déc 22, 2025 | [Activité à faire en](#), [Actualité](#), [ACTUALITES](#), [Actualités des Bruxelles](#), [Agenda](#), [Agenda Bruxelles](#), [Agenda Commune](#), [Avril](#), [BECulture](#), [Belgique](#), [Bruxelles](#), [Cultures](#), [Février Mois](#), [Janvier](#), [Juin](#), [Mai](#), [Mars](#), [Mois](#), [Partenaire](#), [Pays](#), [Thèmes](#), [Wallonie](#) | [0 commentaires](#)



[Accueil](#) » [Wallonie > Bruxelles > Culture 2026](#)

Le premier semestre 2026 s'annonce comme une saison de culture exceptionnelle à Bruxelles et en Wallonie, mêlant expositions internationales, installations audacieuses, concerts vivants, littérature, conférences et festivals



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.info-lux.com
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 22/12/2025
Periodicity Daily
Value 109 €

Festival > Semaine > SonOor 2026

info-lux.com/festival-semaine-sonoor-2026/themes/festival-info

Ben Georges

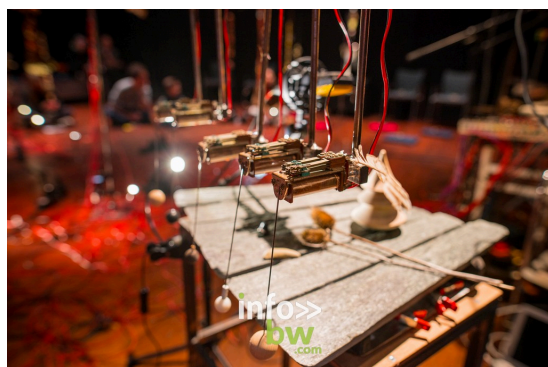
December 22, 2025

Déc 22, 2025 | [Activité à faire en](#), [Agenda](#), [Agenda > thèmes](#), [Agenda Commune](#), [Belgique](#), [Cultures](#), [Festival](#), [festival](#), [Festival info](#), [Festivals Guide](#), [Février Mois](#), [Janvier](#), [Mois](#), [Pays](#), [Thèmes](#), [Wallonie](#) | [0 commentaires](#)



[Accueil](#) » Festival > Semaine > SonOor 2026

Le festival du son et de l'écoute revient en 2026 avec une programmation immersive entre Bruxelles, la Wallonie et la Flandre, célébrant la créativité sonore sous toutes ses formes.



Née en 2011, **La Semaine du Son.Oor** s'impose aujourd'hui comme un rendez-vous culturel majeur en Belgique. Du 26 janvier au 8 février 2026, le festival investira [Bruxelles](#) avant de se déployer dans plusieurs villes de



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.info-lux.com
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 22/12/2025
Periodicity Daily
Value 109 €

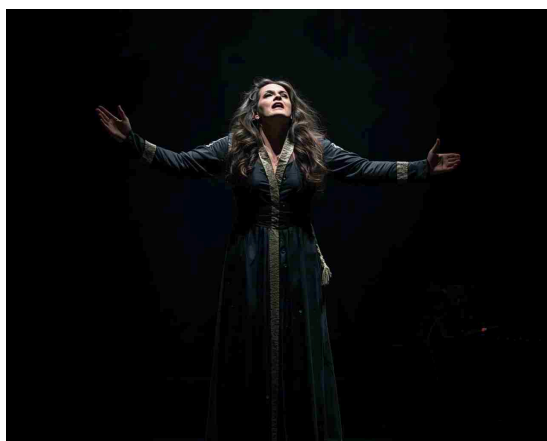
Wallonie > Bruxelles > Culture 2026

 [info-lux.com/wallonie-bruxelles-culture-2026/themes/cultures](https://www.info-lux.com/wallonie-bruxelles-culture-2026/themes/cultures)

Ben Georges

December 22, 2025

Déc 22, 2025 | [Activité à faire en](#), [Actualité](#), [ACTUALITES](#), [Actualités des Bruxelles](#), [Agenda](#), [Agenda Bruxelles](#), [Agenda Commune](#), [Avril](#), [BECulture](#), [Belgique](#), [Bruxelles](#), [Cultures](#), [Février Mois](#), [Janvier](#), [Juin](#), [Mai](#), [Mars](#), [Mois](#), [Partenaire](#), [Pays](#), [Thèmes](#), [Wallonie](#) | [0 commentaires](#)



[Accueil](#) » [Wallonie > Bruxelles > Culture 2026](#)

Le premier semestre 2026 s'annonce comme une saison de culture exceptionnelle à Bruxelles et en Wallonie, mêlant expositions internationales, installations audacieuses, concerts vivants, littérature, conférences et festivals



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.info-lux.com
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 22/12/2025
Periodicity Daily
Value 109 €

Festival > Semaine > SonOor 2026

info-lux.com/festival-semaine-sonoor-2026/themes/festival-info

Ben Georges

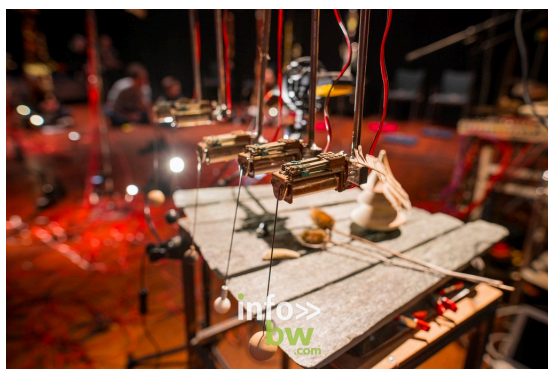
December 22, 2025

Déc 22, 2025 | [Activité à faire en](#), [Agenda](#), [Agenda > thèmes](#), [Agenda Commune](#), [Belgique](#), [Cultures](#), [Festival](#), [festival](#), [Festival info](#), [Festivals Guide](#), [Février Mois](#), [Janvier](#), [Mois](#), [Pays](#), [Thèmes](#), [Wallonie](#) | [0 commentaires](#)



[Accueil](#) » Festival > Semaine > SonOor 2026

Le festival du son et de l'écoute revient en 2026 avec une programmation immersive entre Bruxelles, la Wallonie et la Flandre, célébrant la créativité sonore sous toutes ses formes.



Née en 2011, **La Semaine du Son.Oor** s'impose aujourd'hui comme un rendez-vous culturel majeur en Belgique. Du 26 janvier au 8 février 2026, le festival investira [Bruxelles](#) avant de se déployer dans plusieurs villes de

	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	www.bruxellectoday.be	Date of Pub.	30/12/2025
	Printrun	100	Periodicity	Daily
	Audience	0	Value	109 €

10 évènements à ne pas manquer en janvier à Bruxelles

 bruxellectoday.be/que-faire/evenements-janvier-bruxelles.html



La Demence

Janvier à Bruxelles, c'est bien plus qu'un simple début d'année : c'est une explosion culturelle qui transforme la capitale en un véritable terrain de jeu artistique. Voici notre sélection des 10 événements incontournables pour bien commencer 2026.

1. Michel Couturier - La friche la galaxie

À La Centrale jusqu'au 22 février, Michel Couturier explore la poésie des périphéries urbaines dans une rétrospective de dix années de création. Panneaux publicitaires, béton armé et moutons périurbains traversent son œuvre qui mêle photos, vidéos et dessins. L'artiste bruxellois ajoute une dimension mythologique via un collage de textes d'Homère et d'Italo Calvino. Une exposition à ne pas rater pour redécouvrir un artiste local dans un lieu unique au cœur de Bruxelles.

2. Ceramic Brussels

Du 21 au 25 janvier à Tour & Taxis, Bruxelles accueille le grand rendez-vous de la céramique contemporaine. Plus de 60 galeries belges et internationales dévoilent des créations aux formes audacieuses et aux textures fascinantes. L'Espagne, pays invité d'honneur, apporte une touche méditerranéenne à cet événement artistique unique. Un incontournable pour les amateurs d'art et les curieux en quête d'inspiration.

8

Brand SEMAINE DU SON
Publication Le Ligueur
Printrun 67165
Audience 171300

Product
Date of Pub. 01/01/2026
Periodicity Weekly
Value 728 €

P 900221

le Ligueur

Les parents s'y retrouvent.

JAN 26

MENSUEL | 78^e ANNÉE | 5€ |
 DÉPÔT POSTE À LIÈGE X | LE LIGUEUR
 | CHAUSSEE DE BOONDAEL 6 | 1050
 BRUXELLES | WWW.LELIGUEUR.BE



1



**ALLAITEMENT ET REPRISE
DU BOULOT**
 LE PARCOURS DE COMBATTANTES
 MOTIVÉES

P.23

LES ENFANTS, MUSES DE L'IMPRO
 NOUS AVONS ASSISTÉ À DEUX
 SPECTACLES BLUFFANTS

P.26

INSCRIPTION EN 1^{re} SECONDAIRE
 PROCÉDURE ET NOUVEAUTÉS
 EXPLIQUÉES DE A À Z

P.32

DÉMINER LA TRUMPISATION DES IDÉES



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

Product
Date of Pub. 01/01/2026
Periodicity Daily
Value 24691 €

Van schitterende bolides op het Autosalon tot prachtige keramische kunst uit Spanje: dit staat er in januari op de planning in Brussel | Brussel

hln hln.be/brussel/van-schitterende-bolides-op-het-autosalon-tot-prachtige-keramische-kunst-uit-spanje-dit-staat-er-in-januari-op-de-planning-in-brussel~a077d4bc

Babette Vanhove

January 1, 2026



Meer uit-tips in Brussel, de Rand en het Pajottenland vind je in [ons dossier](#).



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.dhnet.be
Printrun 91750
Audience 84782

Product
Date of Pub. 06/01/2026
Periodicity Daily
Value 9120 €

Le festival du son "Son.Oor" fait son retour à partir du 26 janvier

[dhnet.be/dernieres-depeches/2026/01/06/le-festival-du-son-sonoor-fait-son-retour-a-partir-du-26-janvier-ZYEPM557NRFBDCAQWCPTAYQMI](https://www.dhnet.be/dernieres-depeches/2026/01/06/le-festival-du-son-sonoor-fait-son-retour-a-partir-du-26-janvier-ZYEPM557NRFBDCAQWCPTAYQMI)

Belga Belga

January 6, 2026



Créé en 2011 en Belgique, le festival veut explorer les aspects artistiques, sociaux et scientifiques du son. Il propose un programme d'activités autour de l'écoute, de la culture et des environnements sonores.

Pour cette seizième édition, l'agenda prévoit à nouveau des concerts, des ateliers, des installations et des promenades sonores ou encore des projections de films. A Bruxelles, des installations sonores seront notamment installées à LaVallée, The Ground et au Musée des instruments de musique. Une expérience sonore inédite est également promise dans des lieux comme le Baixu et l'Eglise Notre-Dame du Bon Secours.

Le festival quittera la capitale pour s'installer en Flandre et en Wallonie à partir du 2 février. Les visiteurs dans le sud du pays pourront notamment participer à des performances et des installations à L'Alba et dans le métro à Charleroi, ainsi qu'à un concert acousmatique à la chapelle des Capucins à Mons, lorsque la source sonore est invisible.

Tous les événements de la semaine du Son.Oor sont gratuits.

© 2026 Belga Newsbriefing. Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (dépêches, photos, logos) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par Belga Newsbriefing. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, rediffusée, traduite, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de Belga Newsbriefing.



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.lalibre.be
Printrun 50800
Audience 0

Product
Date of Pub. 06/01/2026
Periodicity Daily
Value 5050 €

Le festival du son "Son.Oor" fait son retour à partir du 26 janvier

 lalibre.be/dernieres-depeches/2026/01/06/le-festival-du-son-sonoor-fait-son-retour-a-partir-du-26-janvier-ZYEPM557NRFBDCAQWCPTAYQMI

Belga Belga

January 6, 2026

Créé en 2011 en Belgique, le festival veut explorer les aspects artistiques, sociaux et scientifiques du son. Il propose un programme d'activités autour de l'écoute, de la culture et des environnements sonores.

Pour cette seizième édition, l'agenda prévoit à nouveau des concerts, des ateliers, des installations et des promenades sonores ou encore des projections de films. A Bruxelles, des installations sonores seront notamment installées à LaVallée, The Ground et au Musée des instruments de musique. Une expérience sonore inédite est également promise dans des lieux comme le Baixu et l'Eglise Notre-Dame du Bon Secours.

Le festival quittera la capitale pour s'installer en Flandre et en Wallonie à partir du 2 février. Les visiteurs dans le sud du pays pourront notamment participer à des performances et des installations à L'Alba et dans le métro à Charleroi, ainsi qu'à un concert acousmatique à la chapelle des Capucins à Mons, lorsque la source sonore est invisible.

Tous les événements de la semaine du Son.Oor sont gratuits.



Brand SEMAINE DU SON
Publication Bruxellessecrete.com
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 07/01/2026
Periodicity Daily
Value 109 €

Redécouvrez Bruxelles comme vous ne l'avez jamais entendue – ce festival insolite et gratuit revient pour une semaine de découvertes !

✱ bruxellessecrete.com/la-semaine-du-son

Jeanne Ulhaq

December 22, 2023



©Semaine du son

Du **26 janvier au 1er février 2026**, la capitale accueille une nouvelle édition de la **Semaine du Son**, un événement culturel gratuit qui met à l'honneur le son sous toutes ses formes et invite le public à porter une attention nouvelle à son environnement sonore.

Chaque année, la Semaine du Son — également connue sous le nom **Son.Oor** — propose une programmation riche et accessible, pensée aussi bien pour les curieux que pour les passionnés. L'objectif ? Sensibiliser à l'importance du son dans notre quotidien, à la qualité de l'écoute et à l'impact des ambiances sonores sur nos vies, en ville comme ailleurs.

Pendant une semaine, Bruxelles devient ainsi un terrain d'expérimentation et de réflexion autour de l'écoute, dans une atmosphère conviviale et ouverte à tous.

Articles recommandés



- [Retour en Terre du Milieu : Un superbe concert Candlelight Le Seigneur des Anneaux arrive officiellement à Bruxelles — Billets en vente maintenant](#)



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.rtf.be
Printrun 90262
Audience 90262

Product
Date of Pub. 07/01/2026
Periodicity Daily
Value 8973 €

Le festival 'Son.Oor' revient à partir du 26 janvier à Bruxelles et en Wallonie

 rtbf.be/article/le-festival-son-oor-revient-a-partir-du-26-janvier-a-bruxelles-et-en-wallonie-11657024

Par @belga-2

January 7, 2026



La seizième édition de la semaine du Son.Oor se déroulera **du 26 janvier au 1er février à Bruxelles et du 2 au 8 février en Flandre ainsi qu'en Wallonie.** Cette année, les organisateurs mettront l'accent sur la création artistique et la réflexion sur la qualité de l'environnement sonore.

Créé en 2011 en Belgique, le festival veut explorer les aspects artistiques, sociaux et scientifiques du son. Il propose chaque année un programme riche en activités autour de l'écoute, de la culture et des environnements sonores.

Pour cette seizième édition, l'agenda prévoit à nouveau des concerts, des ateliers, des installations et des promenades sonores ou encore des projections de films.

En collaborant avec des artistes, des chercheurs et des organisations de différentes régions, le festival souhaite mettre en lumière **l'écoute comme une pratique culturelle et sociale importante.**

Un programme riche et surprenant

À Bruxelles, des installations sonores seront notamment installées à LaVallée, The Ground et au Musée des instruments de musique. Le festival proposera des concerts à Botanique et à Flagey. Une expérience sonore inédite est également promise dans des lieux comme le Baixu et l'Église Notre-Dame du Bon Secours.

Le festival quittera la capitale pour s'installer en Flandre et en Wallonie à partir du 2 février. Les visiteurs dans le sud du pays pourront notamment participer à des performances et des installations à L'Alba et dans le métro à Charleroi, ainsi qu'à un concert acousmatique à la chapelle des Capucins à Mons, lorsque la source sonore est invisible. Pour clôturer l'événement, petits et grands pourront profiter de l'expérience sonore surprenante "La Florestita", un projet de Hans Beckers, au Delta, à Namur.

Tous les événements de la semaine du Son.Oor sont **gratuits**. Les informations concernant les **réservations** sont à retrouver sur [le site du festival](#).

Brand SEMAINE DU SON
Publication Le Sillon Belge - Belgium
Printrun 17361
Audience 82600

Product
Date of Pub. 08/01/2026
Periodicity Weekly
Value 287 €



LE SILLON BELGE

L'hebdomadaire indépendant des campagnes
Rue Royale, 100 à 1000 Bruxelles - www.sillonbelge.be

N° 4194 - 8 janvier 2026
94^e année



200216796901



Nouvelle génération
de variétés silo très
performantes

SILO EXTRA

- rendement matière sèche
- digestibilité
- énergie issue de l'amidon

= Performance extra en





Demandez plus d'info auprès de votre distributeur.

DEKALB - marque déposée du groupe Bayer. www.cropscience.bayer.be



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.jazzhalo.be
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 16/01/2026
Periodicity Daily
Value 109 €

Christian Leroy: filmcomponist met een brede kijk

 jazzhalo.be/interviews/christian-leroy-filmcomponist-met-een-brede-kijk

De connectie tussen Steve Lacy, de cultfilm 'Dracula' uit 1931 van Tod Browning en het Atomium? De Belgische pianist en componist Christian Leroy.

Hij is te gast tijdens de nieuwe editie van [Son.Oor](#) (26.01-1.02.2026). De ideale gelegenheid om hem in de focus te plaatsen aan de hand van enkele belangrijke ankerpunten uit zijn carrière.



© Igloo Records

Christian Leroy zijn grootste passie is het componeren van soundtracks voor stille films en deze muziek nadien ook live uit te voeren tijdens de vertoningen. Dit is voor hem de ideale manier om continu te schipperen tussen jazz en hedendaags klassiek.



Brand SEMAINE DU SON
Publication Bruxelles-city-news.be
Printrun 100
Audience 0

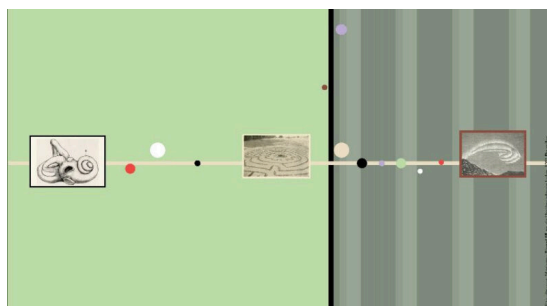
Product
Date of Pub. 19/01/2026
Periodicity Daily
Value 109 €

La Semaine du Son.Oor 2026 – Bruxelles City News

bruxelles-city-news.be/la-semaine-du-son-oor-2026

Bernard

January 19, 2026



[ActualitéCommunes BruxellesCommunes wallonieTechnologie](#)

Vos amis vont adorer — faites-leur découvrir ce contenu !

La Semaine du Son.Oor 2026

La Semaine du Son.Oor 2026 : deux semaines de projets sonores et d'écoute dans toute la Belgique

La seizième édition de La Semaine du Son.Oor se tiendra du 26 janvier au 1er février à Bruxelles et du 2 au 8 février dans différentes villes de Flandre et de Wallonie. Le festival, qui explore les aspects artistiques, sociaux et scientifiques du son, propose à nouveau un programme varié d'activités autour de l'écoute, de la culture sonore et des environnements sonores.

Chaque année, La Semaine du Son.Oor développe un programme où se croisent différentes disciplines. Concerts, ateliers, installations sonores, promenades sonores, projections de films et discussions sont combinés à des initiatives éducatives et participatives. L'édition 2026 s'appuie sur cette approche multidisciplinaire et met l'accent à la fois sur la création artistique et la réflexion sur la qualité de notre environnement sonore. En collaborant avec des artistes, des chercheurs et des organisations de différentes régions, le festival souhaite mettre en avant l'écoute comme une pratique culturelle et sociale importante.

Du 26 janvier au 1^{er} février, de nombreux événements auront lieu à Bruxelles afin de mettre en lumière la diversité du son et de permettre au public de rencontrer des artistes ou de s'essayer lui-même à la création sonore. On



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.msn.be
Printrun 116
Audience 0

Product
Date of Pub. 19/01/2026
Periodicity Daily
Value 127 €

Zestiende editie van Son.Oor begin februari in Vlaanderen

2 d • 1 minuten leestijd

Eind januari, begin februari vindt op diverse plaatsen in Vlaanderen, Brussel en Wallonië opnieuw Son.Oor, de vroegere Week van de Klank, plaats. Op het programma staan onder meer concerten, performances, workshops, installaties en klankwandelingen.

De zestiende editie van Son.Oor vindt plaats van 26 januari tot 1 februari in Brussel en van 2 tot 8 februari in verschillende steden in Vlaanderen en Wallonië. Son.Oor ontwikkelt elk jaar een programma waarin uiteenlopende disciplines elkaar kruisen. Concerten, workshops, geluidsinstallaties, klankwandelingen, filmvertoningen en gesprekken worden gecombineerd met educatieve en participatieve initiatieven.



VosPanneauxSolaires - Gesponsord

De editie van dit jaar bouwt daarop voort. "Door samen te werken met kunstenaars, onderzoekers en organisaties uit verschillende regio's wil het festival luisteren als belangrijke culturele en maatschappelijke praktijk in de kijker zetten", zegt de organisatie maandag in een persbericht.

In Brussel staan onder meer expo's met geluidsinstallaties op het programma in LaVallée, The Ground en het Muziekinstrumentenmuseum. In Vlaanderen zijn er onder meer geluidswandelingen in Het Bos in Antwerpen en een workshop en concert in Kunsthall Mechelen. In Wallonië kunnen bezoekers deelnemen aan performances en installaties in L'Alba en de metro in Charleroi.



Brand SEMAINE DU SON
Publication Topbruselas.com
Printrun 542
Audience 0

Product
Date of Pub. 20/01/2026
Periodicity Daily
Value 545 €

Agenda de Enero de 2026

 topbruselas.com/enero-2026

Marta Diez

December 31, 2025

La **agenda de enero de 2026 de Top Bruselas** te ofrece la mejor selección de ocio de Bruselas en español. Cuenta con una sección especial Europalia España, otra para niños y propuestas culturales fuera de la ciudad.

Índice 

EUROPALIA

DAME AREA + ESPLENDOR GEOMÉTRICO + CLARA!

Una noche marcada por la electrónica, la experimentación sonora y la performance. Tres proyectos que dialogan desde distintos lenguajes musicales, entre la energía industrial, el minimalismo y la intensidad escénica.

Les Ateliers Claus

31 de enero

www.europalia.eu



EDURNE RUBIO. CLAMOR + LOS HUESOS NO FLOTAN

Una propuesta artística profundamente sensorial que explora la memoria, el sonido y la relación entre cuerpo y paisaje. La experiencia invita a la escucha atenta y a la reflexión desde la creación contemporánea.



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.hln.be
Printrun 1035284
Audience 0

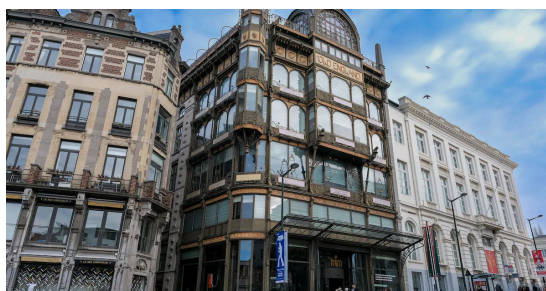
Product
Date of Pub. 20/01/2026
Periodicity Daily
Value 24691 €

Son.Oor 2026 brengt klank en creatie naar Brussel | Brussel

 hln.be/brussel/son-oor-2026-brengt-klank-en-creatie-naar-brussel~ae7e9189

Babette Vanhove

January 20, 2026



In Brussel kunnen bezoekers onder meer expo's bezoeken in LaVallée, The Ground en het Muziekinstrumentenmuseum, maar ook nieuwe creaties ontdekken in unieke locaties zoals le Baixu of de Goede Bijstandkerk. Naast gevestigde artiesten zoals Walter Hus en Aurélie Nyirabikali Lierman, staan ook jonge makers op het programma.

Het festival nodigt het publiek uit om actief te luisteren, zelf aan de slag te gaan met klank en bijzondere plekken in de stad te verkennen. Activiteiten zijn gratis toegankelijk en reserveren kan vanaf 6 januari.

8

Brand SEMAINE DU SON
Publication Bruzz
Printrun 62000
Audience 130000

Product
Date of Pub. 21/01/2026
Periodicity Weekly
Value 2255 €



WEEKBLAD #1963, EEN UITGAVE VAN VLAAMS-BRUSSELSE MEDIA VZW, FLAGEYPLEIN 18 - 1050 ELSENE - AFGIFTEKANTOOR ANTWERPEN X P303153

	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	Het Laatste Nieuws	Date of Pub.	21/01/2026
	Printrun	267732	Periodicity	Daily
	Audience	776390	Value	2481 €



HET LAATSTE NIEUWS

WOENSDAG 21 januari 2026



Oef, crisis vermeden

Die vervelende verplaatsing naar Kazachstan werd dan toch nog plezant. Man van de match Mamadou Diakhon springt op de schouders van Romeo Vermant. Club Brugge kan weer lachen, en dat is terecht. Blauw-zwart heeft gisteren gedaan waarvoor het naar Astana is afgereisd: winnen van Kairat Almaty. Dat deden de mannen van Ivan Leko zelfs met overtuiging, het werd 1-4. Daarmee werd een crisis afgewend en houdt Club z'n kansen op de volgende ronde in de Champions League levend. Al zullen ze daarvoor volgende week thuis moeten winnen tegen Olympique Marseille — weer zo'n leuke alles-of-nietsavond. SPORT

FRANCKEN EN DE WEVER TREKKEN LIJN TEGEN TRUMP

«Stop met ons als kleuters te behandelen»

De toon van Europa tegen Amerikaans president Donald Trump wordt harder. Ook ons land trekt een lijn. «Het is genoeg geweest met ons te behandelen als kleuters», aldus defensie minister Theo Francken (N-VA). Premier Bart De Wever (N-VA) is duidelijk over Trump: «Je bedreigt geen bondgenoot.»

Philippe GHYSENS & Timmie VAN DIEPEN

Nu de Amerikaanse president blijft volhouden dat hij controle wil verwerven over Groenland en nu hij dreigt met invoertaksen tegen Europese landen, is de maat vol voor Bart De Wever. «Tot hier en niet verder», zegt de premier. De Wever en koning Filip zouden vandaag op het Wereld Economisch Forum in het Zwitserse Davos een ontmoeting met Donald Trump hebben. Maar het was gisterenavond niet zeker of het gesprek zou plaatsvinden.

«Als het doorgaat, zullen we hem de boodschap geven dat hij zich niet gedraagt als loyale bondgenoot in de NAVO», verduidelijkt de premier aan VTM NIEUWS. «Je bedreigt geen bondgenoot. Dat is een rode

lijn. Als die overschreden wordt, moet je fors durven te zijn. We gaan geen stap verder meer. Als we dit over onze kant laten gaan, wat zal het morgen dan zijn?»

De Wever wil niet expliciet dreigen met een handelsoorlog. «Dat zou catastrofaal zijn voor Europa én de VS. Maar dit is zo krankzinnig. Als we dit laten gebeuren, als we telkens achteruitgaan als hij dreigt en blaast, dan verliezen we alles. In de eerste plaats onze waardigheid.»

«Trump denkt dat hij zich alles kan permitteren. Ik denk niet dat de gemiddelde Amerikaan akkoord is met het afbrengen en belachelijk maken van Groenland en de Europese leiders», zegt defensie minister Theo Francken (N-VA) in de HLN-podcast 'Het rapport van de Wetstraat'.

Macron kust koningin en haalt uit naar Amerikaanse president



TOP promo gespot!
Pak 'm nu!

Kijk voor meer info in deze krant.

colruyt
laagste prijzen

Dode en zeker 15 gewonden bij nieuw treinongeval in Spanje

In de Spaanse gemeente Celido, in de buurt van Barcelona, zijn gisteravond een dode en zeker vijftien gewonden gevallen bij een nieuw treinongeval. Volgens Spaanse media is een keermuur ingestort, waarna een trein tegen de brokstukken botste en ontspoorde. Minstens zes mensen zouden zwaargewond zijn. Volgens de krant 'El País' is de machinist overleden. Het ongeval gebeurde amper twee dagen na de zware treinramp in Adamuz, waarbij 42 mensen om het leven kwamen. 9>

VADER KRIJGT LEVENSLANG VOOR BRANDSTICHTING DIE KINDEREN HET LEVEN KOSTTE

4>



04

3,99 EURO -
Nederland 4,50 EURO
DPG MEDIA NV

Regio 19-23 • Economie 24 • Show & TV 26-29 • Puzzels 30 • Uitneembaar Sport 1-12



Brand SEMAINE DU SON
Publication Arts Libre
Printrun 56808
Audience 149000

Product
Date of Pub. 21/01/2026
Periodicity Weekly
Value 171 €



“Hamnet” de Chloé Zhao, un drame intimiste sur le couple Shakespeare. Entretien.

Écrans pp.4-5

ARTS
LIBRE

SEMAINE DU 21 AU 27 JANVIER 2026 - 38^e ANNÉE - N° 4

Huit ans après le douloureux “My Absolute Darling”, Gabriel Tallent signe un lumineux “La Voie”. Entretien.

Lire pp.26-27



Loin de “Fais pas ci, fais pas ça”, Valérie Bonneton défend “L’Affaire Laura Stern”.

Série p.10

Cent cinquante stands de dix-huit pays vous attendent à la Brafa.

Arts pp.16-18





Brand SEMAINE DU SON
Publication Moustique
Printrun 40064
Audience 177200

Product
Date of Pub. 21/01/2026
Periodicity Weekly
Value 786 €

PROGRAMMES TV DU SAMEDI 24 AU VENDREDI 30 JANVIER



moustique



Les mutualités en questions

- ➔ 6 milliards de patrimoine et pas d'impôt?
- ➔ Le système belge expliqué et comparé
- ➔ Nos conseils pour choisir sa mutuelle



HEBDO 04/5216/21-01-26 BELGIQUE 4,30 € LUXEMBOURG 4,50 € / PRE1026-DEPOTPOST BRUXELLES X WWW.MOUSTIQUE.BE

LA POLÉMIQUE
L'Amérique méprise
le droit international

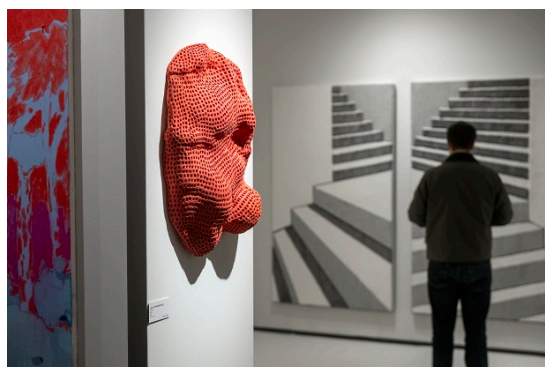
LE DÉCRYPTAGE
Les titres-services
en difficulté

EN FAMILLE
Cléopâtre, Pompéi:
des expos spectacles

	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	Www.thebulletin.be	Date of Pub.	21/01/2026
	Printrun	100	Periodicity	Daily
	Audience	0	Value	109 €

What's on this week: 23 to 29 January

B thebulletin.be/whats-week-23-29-january



Nearly 150 leading galleries from 18 countries present some of their most exquisite works at Belgium's prestigious art fair [BRAFA](#). For its 71st edition, the annual event at Brussels Expo celebrates diversity, quality and eclecticism in thousands of paintings, sculpture, furniture, jewellery and objects on display. Guest of honour is the King Baudouin Foundation, which turns 50 this year. The philanthropy powerhouse presents some exceptional recent acquisitions, including a restored scale model of the Chinese Palace in Laeken and the rare Flemish Renaissance painting *Lamentation of Christ with Donors*(1553) by Willem Key. 25 January to 1 February, Place de la Belgique 1 (Laeken)



Film event [Festival En ville](#) screens creative and experimental documentaries exploring the question of territories and borders, real and imaginary. Some 27 recent Belgian and international films, including 18 Belgian premieres, are programmed with a focus on Senegal, Syria, Vietnam, Brazil, Georgia and Palestine. The latter includes the screening of *With Hasan in Gaza* by Kamal Aljafari (*pictured*), three recently discovered mini tapes about a tour guide in



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.bruzz.be
Printrun 2450
Audience 0

Product
Date of Pub. 25/01/2026
Periodicity Daily
Value 2679 €

Walter Hus zet wind om in orgelmuziek: 'Dit zou een eindeloze compositie kunnen zijn'

B [bruzz.be/select/muziek/walter-hus-zet-wind-om-orgelmuziek-dit-zou-een-eindeloze-compositie-kunnen-zijn-2026](https://www.bruzz.be/select/muziek/walter-hus-zet-wind-om-orgelmuziek-dit-zou-een-eindeloze-compositie-kunnen-zijn-2026)



©

Kevin Van den Panhuyzen

Klein onderhoud

Tom Peeters

© BRUZZ

Gisteren 09.32u

Een film over zijn carrière, een concerto voor het Zenne Quartet én een geluidsinstallatie die wind omzet in orgelmuziek: Walter Hus is bepaald gul tijdens Son.Oor.

Lees ook: [Tromboniste Nabou opent Brussels Jazz Festival: 'Focus op Europa en de hoofdstad'](#)

Son.Oor (voorheen Week van de Klank) gaf de hedendaagse componist en pianist Walter Hus zo goed als carte blanche. De docu die Astrid Mertens enkele jaren geleden draaide mocht er zeker bij. "Niet omdat ik zelf de hoofdrol speel", klinkt het in zijn studio in Sint-Joost. "Maar omdat het een erg ongebruikelijke film is over een kunstenaar." De focus ligt op het maakproces van een creatieve duizendpoot die zijn eigen weg wist te banen, waarbij zijn muziek altijd wel ergens een compagnon de route vond, van Anne Teresa De Keersmaecker tot de Kempense orgelbouwer Tony Decap.



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.sudinfo.be
Printrun 48772
Audience 0

Product
Date of Pub. 26/01/2026
Periodicity Daily
Value 4848 €

Quatre idées pour sortir ce week-end en Wallonie

[sudinfo.be/id1099957/article/2026-01-26/quatre-idees-pour-sortir-ce-week-end-en-wallonie](https://www.sudinfo.be/id1099957/article/2026-01-26/quatre-idees-pour-sortir-ce-week-end-en-wallonie)

Frédéric Guisen

January 26, 2026



Une rétrospective Robert Doisneau à Liège

Le musée de La Boverie à Liège consacre une exposition à Robert Doisneau. Près de 400 photographies, réalisées entre 1934 et 1992, sont présentées autour de plusieurs thématiques. L'exposition montre des images connues et d'autres moins diffusées, liées au travail social, aux commandes de presse et aux reportages en Belgique. «Robert Doisneau. Instants donnés» est visible jusqu'au 19 avril 2026. Infos: laboverie.com

Verres levés au Bois du Cazier



D.R.



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.larsenmag.be
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 26/01/2026
Periodicity Daily
Value 109 €

La Semaine du Son | Larsen

larsenmag.be/fr/news/3201-la-semaine-du-son

January 26, 2026



- [Partagez sur Facebook](#) [Partager sur Bluesky](#) [Partager sur Mastodon](#)
[Partagez par e-mail](#) [Copiez l'url](#)

La seizième édition de La Semaine du Son se tient du 26 janvier au 1er février à Bruxelles. Dans un deuxième temps, l'événement se déplacera dans différentes villes wallonnes du 2 au 8 février. Le festival, qui explore les aspects artistiques, sociaux et scientifiques du son, propose un programme varié d'activités autour de l'écoute, de la culture du son et des environnements sonores.

Plusieurs disciplines sont au menu de l'événement. Concerts, ateliers, installations et promenades sonores, cinéma, tables rondes et débats sont combinés à des initiatives éducatives et participatives. L'édition 2026 s'appuie sur cette approche multidisciplinaire, mettant l'accent sur la création artistique et la réflexion sur la qualité de notre environnement sonore.

Du 26 janvier au 1er février, de nombreux événements auront lieu à Bruxelles afin de mettre en lumière la diversité du son et de permettre au public de rencontrer des artistes ou de s'essayer à la création sonore.

On retrouve notamment au programme des expositions avec [des installations sonores à La Vallée](#), The Ground et au [Musée des instruments de musique](#). Des salles comme [Le Botanique](#) et [Flagey](#) sont partenaires de l'événement, à l'instar du Baïxu ou de l'Eglise Notre-Dame du Bon Secours.

Entre le 2 et le 8 février, les initiatives de La Semaine du Son se déplaceront en Wallonie. À Charleroi, les visiteurs pourront notamment participer à des performances et des installations à L'Alba (institution initiée par Mélanie De Biasio). Du côté de Mons, un concert acousmatique



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.rtf.be
Printrun 90262
Audience 90262

Product
Date of Pub. 27/01/2026
Periodicity Daily
Value 8973 €

La semaine du son : découvrir le pouvoir et la richesse du son, à travers des installations sonores inédites à Bruxelles

[rtbf.be/article/la-semaine-du-son-decouvrir-le-pouvoir-et-la-riche-11668445](https://www.rtf.be/article/la-semaine-du-son-decouvrir-le-pouvoir-et-la-riche-11668445)

Par @musiq3-190 d'après la chronique de @francois-caudron-266

January 27, 2026



Un festival qui évolue mais garde sa mission

[La Semaine du son, qui change de nom en 2026 pour devenir "La semaine son.oor"](#) en référence au public néerlandophone, maintient sa dynamique originelle. L'événement vise à sensibiliser le public à l'univers sonore qui l'entoure, y compris à ses dangers potentiels.

Des concerts, des ateliers, des installations sonores et des promenades urbaines invitent les participants à tendre l'oreille et à prendre conscience du pouvoir et de la richesse du son. Les installations sonores sont présentées dans différents espaces bruxellois, notamment à La Vallée, The Ground et au musée des instruments de musique.

"Antenna" : quand l'invisible devient audible

À La Vallée, centre de création situé à Molenbeek, quatre artistes ont investi les lieux. Parmi eux, Floris Vanhoof présente "Antenna", une installation particulièrement originale. L'œuvre consiste en un piano à queue couché sur le flanc, surmonté d'une antenne en cuivre qui capte les ondes électromagnétiques environnantes.

"Dans l'espace, il y a des milliers et des milliers d'ondes magnétiques qui viennent à travers le mur et même à travers notre tête", explique l'artiste belge. Les ondes captées sont converties en vibrations qui font chanter les cordes du piano, révélant ainsi un monde invisible.

	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	Www.tijd.be	Date of Pub.	27/01/2026
	Printrun	159800	Periodicity	Daily
	Audience	0	Value	7119 €

[www.tijd.be /cultuur/muziek/hoe-drie-brusselaars-muziek-maken-van-wind-bij-elke-zware-vlaag-denk-ik-zat-ik-nu-maar-in-de...](http://www.tijd.be/cultuur/muziek/hoe-drie-brusselaars-muziek-maken-van-wind-bij-elke-zware-vlaag-denk-ik-zat-ik-nu-maar-in-de...)

Hoe drie Brusselaars muziek maken van wind: 'Bij elke zware vlaag denk ik: zat ik nu maar in de studio'

Tom Peeters : : 27/01/2026



De componisten Walter en zoon Jacob Hus en de energie-expert Geert Palmers poseren voor hun 'Meteorgan', een hightechinstallatie waarin wind muziek wordt. ©saskia vanderstichele

[Tom Peeters](#)

27 januari 2026Vandaag om 16:40

Met de audiovisuele installatie Meteorgan bekronen de componist Walter Hus en de energie-expert Geert Palmers hun jarenlange vriendschap en hun gedeelde passie voor wind. Hun automatische pijporgel zet meteorologische metingen om in een eeuwige muziekstroom. De wereldpremière volgt dit weekend in Flagey.

'Heb je het pijporgeltje al van bovenaf bekeken?', vraagt Geert Palmers (57) als hij onze blik ziet afglijden naar het 'Meteorgan', dat nu al een dikke maand in de studio van Walter Hus (66) in het Brusselse Sint-Joost-ten-Node huist. 'Dan zie je 'the eye' in het midden, met de pijpen er fraai rond gebouwd. Toen het hier pas stond, was het alsof Sinterklaas langs was geweest. Het ziet er prachtig uit. En dan heb je nog niets gehoord!'

Terwijl de goede vrienden vertellen dat het nog een prototype is, krijgen we in avant-première alsnog een voorsmaakje te horen. Daarvoor is Walters jongste zoon Jacob (26) achter de computer gekropen. Hij



Brand SEMAINE DU SON
Publication Arts Libre
Printrun 56808
Audience 149000

Product
Date of Pub. 28/01/2026
Periodicity Weekly
Value 143 €

Toni Servillo, touché
par “La grazia”
de Paolo Sorrentino.
Rencontre avec
un duo iconique.

Écrans pp.4-5



CINEART

ARTS
LIBRE

SEMAINE DU 28 JANVIER AU 3 FÉVRIER 2026
38^e ANNÉE - N° 5

Les fantômes familiaux continuent
de hanter Sandro Veronesi et
Christophe Boltanski. Entretiens.

Lire pp.26-27



HBOMAX

Parmi les séries les plus attendues de
février, on trouve “Heated Rivalry” sur
HBOMax, qui a fait le buzz au Canada.

Écrans p.10

Cinq ventes parisiennes
à la gloire des belles voitures.

Arts pp.14-15



BROUQ ASTROW

	Brand SEMAINE DU SON	Product
	Publication De Tijd	Date of Pub. 28/01/2026
	Printrun 30995	Periodicity Daily
	Audience 86377	Value 30181 €



EU en India bereiken handelsdeal
97 procent van export wordt (veel)
goedkoper, maar Belgische bedrijven
sturen ook waarschuwing uit

VOORAAAN P3

Club Brugge
Cruciaal obstakel
voor nieuw
stadion uit de weg

VOORAAAN P4

Tien jaar na val
start strafproces
rond Optima Bank
'Geldhonger van
topman Jeroen
Piqueur kende
werkelijk
geen grenzen'

VOORAAAN P4

'De consument
krijgt toegang tot
betere producten
en diensten en is
de grote winnaar
van het akkoord
dat Europa in
New Delhi sloot'

COMMENTAAR P2



Virtuix op Nasdaq
Vlaming beleeft dolle
beursgang met 'loop-
band voor gamers': van
+300 naar +21 procent

ONDERNEMEN P13

Dagblad, 57ste jaargang nr. 19 - BEL 64,10 LUX 64,60 NL 65,30

Terreinen in Luik en Doel op radar voor bouw nieuwe kerncentrales

Rapport Engie-dochter identificeert twee mogelijke sites voor grote reactor

Als België grote nieuwe kerncentrales wil bouwen, komen slechts twee sites daarvoor in aanmerking. Bij Luik zijn de terreinen van de oude staalfabriek van Chertal geschikt, terwijl naast de bestaande site in Doel nog plaats is voor een vijfde reactor.

TOBE STEEL EN WIM VAN DE VELDEN

De regering-De Wever heeft de ambitie om nieuwe kerncentrales te bouwen, maar heeft daar niet veel opties voor. Op de bestaande site in Tihange is geen plaats meer en ook in Doel, waar intussen drie van de vier kerncentrales zijn stilgelegd, zal de omvangrijke ontmantelings-werk nog tot voorbij 2050 duren. Omdat voorzien is dat ook hoog-radioactief kernafval nog decennia ter plaatse opgeslagen blijft, zullen de sites van het Franse energiebedrijf Engie niet vrijgegeven kunnen worden om grote nieuwe kerncentrales te bouwen.

Maar er zijn alternatieven, blijkt uit een recent rapport van het ingenieursbureau Tractebel, een dochter van Engie. Nog twee Belgische sites komen in aanmerking voor een grote nieuwe reactor met

een vermogen van circa 1.200 tot 1.600 megawatt, ter vergelijking: Doel 4 is vandaag met iets meer dan 1.000 megawatt de krachtigste reactor. Welke locaties dat zijn, bleef vertrouwelijk en werd in de publieke versie van de studie aanvankelijk niet gespecificeerd.

Het gaat om de terreinen van de voormalige staalfabriek in Chertal bij Luik, vermeld De Tijd bij meerdere bronnen. In Vlaanderen zijn dan weer gronden beschikbaar rond de bestaande nucleaire site in Doel.

Doel 5 uit de koelkast
Om kosten te besparen zou het het efficiënter zijn om in plaats van twee of drie grote nieuwe reactoren samen op één plek te bouwen. Daarvoor is een site van meer dan 100 hectare nodig, met genoeg water om te koelen. De ondergrond moet voldoende stabiel zijn en er moet een aansluiting op het hoogspannings-net mogelijk zijn.

Door de enorme nood aan koelwater kom je in de praktijk uit op plaatsen waar de Schelde en de Maas voldoende breed zijn: rond de haven van Antwerpen en in het Luikse industrieelkernstroomafwaarts van de Samber. De site van 180 hectare van de voormalige staalfabriek van Chertal is in handen van de Waalse overheid. Die

kocht de vervuilde gronden in 2024 van ArcelorMittal om er nieuwe industriële activiteiten te ontwikkelen. Een van de laatste constructies van de voormalige staalfabriek werd in december afgebroken, waardoor de studies kunnen gebeuren om de bodemontreiniging en de saneringsnood in kaart te brengen.

Als de regering zich niet haast, zal het niet meer mogelijk zijn in België nog grote centrales te bouwen.

Ook rond de bestaande nucleaire site in Doel is nog ruimte beschikbaar. In de jaren 80 waren er al vergoedende plannen om er een nieuwe reactor van 1.400 megawatt te bouwen. Doel 5. De regering-Martens VII trok in 1986 de stekker uit dat project na de kernramp in Tsjernobyl. Een deel van de grond-werkzaamheden werd al uitgevoerd en de plannen zouden uit de koelkast kunnen worden gehaald, klinkt het. Doel is bovendien strategisch gelegen, dicht bij

hoogspanningsinfrastructuur en de grote industriële afnemers in de Antwerpse haven.

Tractebel waarschuwt wel dat de regering haast moet maken als ze wil verzekeren dat de site in Doel en Chertal niet ingenomen worden door andere activiteiten. Zonder actie op dat vlak zal het niet mogelijk zijn in België nog grote nieuwe kerncentrales te bouwen, een miljardenworf waarvan Tractebel sowieso al stelt dat die in het meest optimistische scenario ten vroegste eind 2039 nieuwe energie zal opleveren.

'5 miljard euro per stuk'
Niet alleen voor de bouw van nieuwe grote kerncentrales zal het erop aankomen om beschikbare nucleaire terreinen tijdig te reserveren, maar ook in de plannen voor de kleine modulaire reactoren (Small Modular Reactors, of SMRs), daarvoor zijn er meer opties. Voor die inwonende kleine reactoren van typisch 20 tot 350 megawatt ziet Tractebel in België zeven à acht geschikte locaties, waaronder ook weer Doel.

Minister van Energie Mathieu Ribet (MR) kreeg gisteren tijdens een bijeenkomst van de stuurgroep van MARE 2025-2039, het industriële herfinancieringsplan van de verschillende overheden in ons

land, het fiat om samen met de industrie en de desbetreffende een stappenplan voor die SMRs uit te werken. De hoge energiekosten hangen als een mokkensteen om de nek van de industrie, waar de saneringen en sluitingen elkaar opvolgen. Met de belofte van nieuwe kernenergie in de toekomst hoort de regering de industrie toch perspectief te bieden. Ribet wil naar het voorbeeld van Nederland een consortium aan het werk zetten om het kader uit te tekenen, de locaties en technologische keuzes af te bakenen en na te gaan waar er vraag is vanuit de industrie. Volgens Tractebel kan de eerste kleine kernreactor ten vroegste in 2035 worden opgeleverd, maar met de technologie nog in haar kinderschoenen is de kans reëel dat het langer zal duren. Als het zover is, wil België in ieder geval klaarstaan om projecten binnen te halen.

De Amerikaanse ambassadeur Bill White gaf alvast aan hoe Amerikaanse bedrijven concrete gesprekken voeren om in ons land kleine modulaire kernreactoren te bouwen. 'We denken aan vier reactoren, die elk minstens 5 miljard dollar zouden kosten', zei hij gisteren in het weekblad Huma. 'Twee in het noorden van het land, twee in het zuiden.' **P5**

Jambon sust ondernemers over meer-waardetaks

PETER VAN MALDEGEM

In de commissie Financiën antwoordde minister van Financiën Jan Jambon (N-VA) gisteren op meer dan 100 vragen die commissieleden vorige week hadden voorgelegd in verband met de meerwaardebelasting. Veel aandacht ging naar de belasting op interne meerwaarden van 33 procent, die bedoeld is om fiscaal misbruik aan te pakken, maar waarvoor fiscalisten vrezen dat ze ook veel transacties zal raken die niet fiscaal geïnspireerd zijn.

Volgens Jambon viseert de wet alleen transacties waarbij ondernemers hun aandelen verkopen aan een vennootschap waarin ze samen met de familieleden de volledige controle hebben. Dat is niet het geval bij typische transacties waarin ondernemers een belangrijk deel van hun onderneming verkopen aan een private-equityfonds of aan de manager, zegt Jambon.

Volgens fiscalisten is de verduidelijking een welgekomen signaal, maar blijft de juridische onzekerheid bestaan, omdat het vennootschapsrecht er een andere definitie van controle op na houdt. 'Bovendien blijft het onweerslegbaar vermoeden van misbruik bestaan, waardoor er nog steeds sprake kan zijn van een schending van het gelijkheidsbeginsel', zegt Wouter Verhoeye, een advocaat bij Anglo Law. De enige aanpassing die Jambon nog aan de wetsteksten zal doen, is een verruiming van de overgangstermijn tot 1 juni, waardoor banken pas vanaf dan de taks verplicht moeten inhouden, en niet vanaf de tiende dag na de publicatie van de wet. **P5**



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.rtbf.be
Printrun 90262
Audience 90262

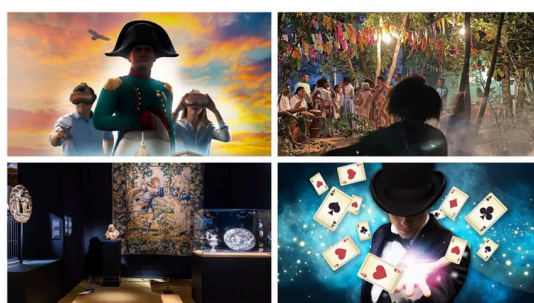
Product
Date of Pub. 28/01/2026
Periodicity Daily
Value 8973 €

Les activités du week-end du 30 janvier au 1er février en Wallonie et à Bruxelles

rtbf.be/article/les-activites-du-week-end-du-30-janvier-au-1er-fevrier-en-wallonie-et-a-bruxelles-11669511

Par @la-redaction-237 avec Vincent Josephy

January 28, 2026



Bruxelles

Art

La plus ancienne foire d'art d'Europe revient pour une 71e édition riche en découvertes

La BRAFA, l'une des plus anciennes foires d'art d'Europe, ouvre cette semaine sa 71e édition à Brussels Expo, avec une promesse : faire dialoguer 5000 ans d'histoire de l'art sous un même toit. Du 25 janvier au 1er février 2026, près de 150 galeries internationales, originaires de 19 pays, vont y présenter au regard du public entre 12.000 et 15.000 œuvres allant des maîtres anciens à l'art contemporain, en passant par le design, la joaillerie, l'archéologie ou encore l'art tribal.



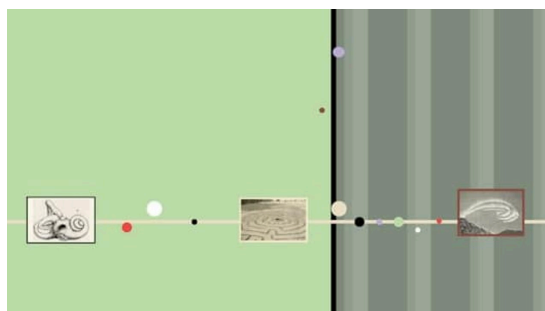
	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	Www.bruxelvestoday.be	Date of Pub.	29/01/2026
	Printrun	100	Periodicity	Daily
	Audience	0	Value	109 €

Semaine du SON.OOR

B bruxelvestoday.be/que-faire/concerts/semaine-du-son-oor.html

Rédaction

January 29, 2026



Créée en 2011 en Belgique, La Semaine du Son.Oor est un événement sociétal qui éveille notre curiosité, nos étonnements et nos attentes dans le domaine du son. Plus qu'un festival, les événements, conférences, projections, diffusions, installations sonores, concerts, sont accompagnés d'un aspect didactique et participatif. L'événement s'inscrit dans un mouvement international, initié par Christian Hugonnet à Paris, qui souhaite sensibiliser le public à l'importance de la qualité de l'environnement sonore dans l'épanouissement de la vie de chacun et de la collectivité. Depuis 2020, Les Semaines du Son sont placées sous l'égide de l'UNESCO.

La 16ème édition belge aura lieu à Bruxelles entre le 26 janvier et le 1er février et la semaine suivante, du 2 au 8 février 2026, dans plusieurs endroits en Flandre et en Wallonie. Tous les événements sont gratuits.

La Semaine du Son.Oor offre une nouvelle opportunité pour la présentation des créations et des recherches dans un cadre inhabituel et hors des circuits classiques. Des "laboratoires sonores" où la créativité, l'expérimentation, la rencontre et la sensibilisation sont au cœur de l'action, font découvrir différents aspects du son de manière accessible.

Les plus lus

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



Brand SEMAINE DU SON
Publication www.bruxellectoday.be
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 29/01/2026
Periodicity Daily
Value 109 €

10 événements à ne pas manquer du 30 janvier au 1er février

[B bruxellectoday.be/que-faire/weekend/week-end-bruxelles-evenements-30-janvier-1er-fevrier.html](http://bruxellectoday.be/que-faire/weekend/week-end-bruxelles-evenements-30-janvier-1er-fevrier.html)



[Margot Houget](#) Journaliste 29 janvier 2026 18:00



Le week-end approche à grands pas et vous n'avez toujours rien de prévu ? Bruxelles Today est là pour vous aider. Nuit au musée, festivals, crêpe party, vintage market... La rédac' a passé au crible tous les événements qui se

6	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	7 Dimanche - toutes éditions	Date of Pub.	01/02/2026
	Printrun	242000	Periodicity	Weekly
	Audience	605000	Value	83 €

DIMANCHE 1^{er} FÉVRIER 2026

Dimanche 21



FRÉDÉRIC GUISEN VOUS PROPOSE

Les bons plans sorties de la rédaction

Verres levés au Bois du Cazier

Le salon du vin et de la gastronomie se tiendra à Charleroi les 14 et 15 février, au Bois du Cazier. Quarante-cinq exposants proposeront des vins et des produits alimentaires, avec une présence belge et internationale. Un repas de Saint-Valentin est prévu le samedi soir sur réservation. Infos : 0475/79.28.42. et www.facebook.com/salonduvinetgastronomiecharleroi



© D.R.



ÉRIC VERHOEST AU MUSÉE HERGÉ CE 1^{er} FÉVRIER

Ce dimanche 1^{er} février 2026, le Musée Hergé à Ottignies-Louvain-la-Neuve propose une présentation suivie d'une séance de dédicaces autour de l'ouvrage Hergé-Jacobs : du duo au duel. À 14 h, l'auteur Éric Verhoest reviendra sur la relation entre Hergé et Edgar P. Jacobs et échangera avec le public. Infos : museeherge.be

© D.R.

UNE RÉTROSPECTIVE ROBERT DOISNEAU À LIÈGE



© D.R.

Le musée de La Boverie à Liège consacre une exposition à Robert Doisneau. Près de 400 photographies, réalisées entre 1934 et 1992, sont présentées autour de plusieurs thématiques. L'exposition montre des images connues et d'autres moins diffusées, liées au travail social, aux commandes de presse et aux reportages en Belgique. « Robert Doisneau. Instants donnés » est visible jusqu'au 19 avril 2026. Infos : laboverie.com

La 16^e édition du festival Son.Oor

Le festival Son.Oor se poursuit jusqu'au 8 février en Flandre et en Wallonie après une semaine à Bruxelles. Cette 16^e édition propose concerts, installations, ateliers, promenades sonores et projections. Des activités sont prévues à Charleroi, Mons et Namur. Le festival explore le son sous des angles artistiques, sociaux et scientifiques. Tous les événements sont gratuits. Infos et réservations : www.lasemaineiduson.be



© www.lasemaineiduson.be

DÉCOUVREZ PLUS D'IDÉES SORTIES SUR VISITWALLONIA.BE/AUTOMNE

VISITWallonia.be

500 € TVAC**
de carburant
supplémentaire
offert uniquement
chez Steveny!

KIA
Movement that inspires

Rendez-vous aujourd'hui
dans votre concession Steveny!

Une Picanto à pd
14.390 €* TVAC

STEVENY

Charleroi Airport | Dinant | Hannut | Huy | Marche-en-Famenne | Namur | Sambreville | Waterloo | Wavre

* Prix promotionnel TVAC réservé aux clients particuliers comprenant une remise extra de 200€, une remise Steveny de 900 € et une prime de recyclage de 2.000 €, pour un total de 3.100 € de réduction appliquée sur le prix catalogue conseillé de 17.490 €. Offre non cumulable, valable uniquement sur véhicules en stock, dans la limite des disponibilités, pour toute commande passée pendant la durée du salon.
Game KIA : consommations et émissions selon les données du constructeur : de 0 à 169 gr CO₂ et de 0 à 7,5 l/100km (cycle mixte).
** Conditions en concession

7
YEAR WARRANTY
QUALITY REDEFINED

8	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	De Zondag unieke editie	Date of Pub.	01/02/2026
	Printrun	45000	Periodicity	Weekly
	Audience	45000	Value	726 €

1 FEBRUARI 2026 VLAAMS-BRABANT

de zondag

Elke week
1,1 miljoen
lezers

nieuws ▶ inspiratie ▶ agenda ▶ sport ▶ puzzels



Ayana Doucouré
"Ik besef soms niet hoe snel het gaat"
ONTBIJTABBEL EN PODCAST

Primeur in ons land
Wijnboer bezig met eerste alcoholvrije variant
PAGINA 3



Jan Jambon
"Staken maakt geen indruk meer op mij"
PAGINA 6-7

Pakt topfavoriet record op WK veldrijden?

Alle ogen op Mathieu

HULST Het WK veldrijden bij de elite heren vandaag lijkt al beslist nog voor het startschot. Geen thriller, wel een afspraak met de sportgeschiedenis voor Mathieu van der Poel. Bij winst pakt hij zijn achtste regenboogtrui bij de elite en kroont hij zich zo officieel tot de beste veldrijder ooit. "Mathieu is zonder enige twijfel de strafste crosser ooit", dixit ex-wereldkampioenen Mario De Clercq en Richard Groenendaal.

SPORT





Verhulst
hoorcentrum

**GRATIS
GEHOORSCREENING**

Wij nemen graag de tijd voor persoonlijk en deskundig advies.

Al een voorschrift?
Test vrijblijvend de moderne hoortoestellen van Phonak, Oticon, ReSound, Signia, Unitron of Bernafon



HOORCENTRUM • CONTACTLENSCENTER • SPECIALIST PROGRESSIEVE GLAZEN

TIENSESTRAAT 187-193 • 3000 LEUVEN • TEL. 016 22 42 56 • WWW.OPTIEKVERHULST.BE
Openingsuren: ma.: van 14u tot 18u • di. - wo. en vr. van 9u tot 18u • do. van 9u tot 20u • za. van 9u tot 17u

Parkeer-
mogelijkheid
aan de winkel!

De Zondag wordt gratis aangeboden zonder enige aankoopverplichting • Bel 02 365 04 11 of mail info@roulartlocalmedia.be • Weekblad - P911188



Brand SEMAINE DU SON
Publication Plus Magazine (FR)
Printrun 130943
Audience 337600

Product
Date of Pub. 01/02/2026
Periodicity Monthly
Value 4350 €



N° 433 | FÉVRIER 2026 (2026/2) | 15,50 €
MENSUEL | NE PARAIT PAS EN JUILLET |
ISSN 1377-2384 | P509565



MAGAZINE

plus

TEST
QUEL EST VOTRE
TEMPÉRAMENT ?

VOTRE SOMMEIL

Conseils pour
des nuits de rêve

**VOYAGER AU
MEILLEUR PRIX**

Le moment idéal
pour réserver

**MILAN
LA MAGNIFIQUE**

48 heures d'art
et de culture

HABITER PLUS PETIT

«De quoi ai-je
vraiment besoin ?»

L'amour
en
question

Crise
de couple,
nouvel amour
et finances

8

Brand SEMAINE DU SON
Publication Plus Magazine (NL)
Printrun 130943
Audience 337600

Product
Date of Pub. 01/02/2026
Periodicity Monthly
Value 2900 €

MAGAZINE
plus

TEST
HOE PITTIG
BEN JIJ?

SLAAPTIPS
Voor een nachtrust
om van te dromen

**DE BESTE PRIJS
VOOR JE REIS**
Nu boeken
of wachten?

**MAGNIFIEK
MILAAN**
48 uur kunst
en cultuur

KLEINER WONEN
'Wat heb je
écht nodig?'

**Liefde
kent geen
leeftijd**

Over blijven,
loslaten
en opnieuw
beginnen

NR. 433 | FEBRUARI 2026 | 65.50
MAANDBLAD | VERSCHIJNT NIET IN JULI
ISSN 1377-2341 | P509566
02602 >
5 4 14286 14 1152



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.sudinfo.be
Printrun 48772
Audience 0

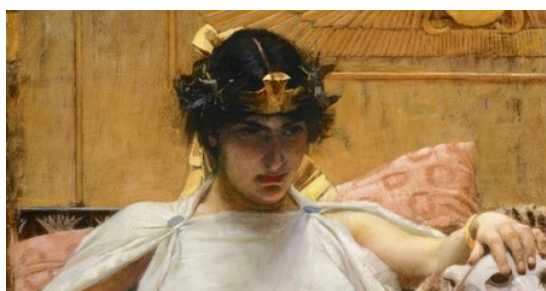
Product
Date of Pub. 02/02/2026
Periodicity Daily
Value 4848 €

Musique ? Mythe ? Immersion ? Voici quatre idées pour sortir ce week-end en Wallonie

 [sudinfo.be/id1103686/article/2026-02-02/musique-mythe-immersion-voici-quatre-idees-pour-sortir-ce-week-end-en-wallonie](https://www.sudinfo.be/id1103686/article/2026-02-02/musique-mythe-immersion-voici-quatre-idees-pour-sortir-ce-week-end-en-wallonie)

Marion Charles

February 2, 2026



Un Secret au cœur du patrimoine



D.R.

Jusqu'au 22 février, l'église Saint-Jacques de Liège accueille « Le Secret », un spectacle immersif à 270 degrés. Son et lumière, performances et vidéo-mapping plongent le public dans l'histoire, les révoltes et l'âme liégeoise, au cœur d'un patrimoine d'exception.

Infos : www.fantasticlabel.be

Drop it, la musique en fuite

I "frammenti di luce" di Paolini
Domani si svolge il vernissage

SIENA

■ I "frammenti di luce" dipinti da Germano Paolini. Il vernissage avrà luogo domani alla Galleria Beaux Arts alle ore 17.30. La mostra resterà aperta fino al 21 febbraio. Ingresso libero.

A Firenze il progetto della Regione
contro il dissesto idrogeologico

FIRENZE

■ Il tema delle frane è tornato al centro del dibattito nazionale. Il punto sull'impegno della Regione Toscana verrà fatto oggi in conferenza stampa nella sala Pegaso di Palazzo Strozzi Saccati a Firenze.

Aumentano nel Senese
gli infortuni sul lavoro

SIENA

■ Sono cresciuti i dati finali sugli infortuni: in Toscana nel 2025 sono scesi dello 0,91%, da 47.246 a 46.813. Purtroppo gli infortuni sono aumentati nelle province di Lucca, Massa, Pisa e Siena.

Il Sunia interviene su un tema cruciale per il futuro di Siena: "Si può dare una risposta al disagio abitativo"

Contentitori vuoti da recuperare

Il sindacato: "Accogliamo positivamente il lancio del Piano Città degli immobili pubblici"

SIENA

■ La Federazione territoriale Sunia Siena interviene sul tema dei contentitori vuoti presenti nel territorio: "La sfida del rilancio di Siena passa inevitabilmente per il recupero dei suoi 'vuoti urbani' e per una risposta concreta al crescente disagio abitativo, più volte denunciato dal Sunia di Siena. Il patrimonio di grandi immobili attualmente inutilizzati è vasto e rappresenta una ferita nel tessuto cittadino: dall'ex demanio a Vico Alto all'immobile di viale Mazzini, passando per l'ex Palazzo della Banca d'Italia alla Stufa Secca e all'ex studentato di via del Porriano ad oggi nel portfolio di Sagitta partecipata di Sansedoni. La lista sarebbe anche più lunga e il tempo delle attese è scaduto".

In questo scenario il Sunia "accoglie positivamente il lancio del Piano Città degli immobili pubblici di Siena da parte dell'Amministrazione Comunale in collaborazione con l'Agenzia del Demanio. Tuttavia, affinché questa iniziativa non resti un'operazione di facciata, è indispensabile che tutti i grandi proprietari degli immobili coinvolti partecipino attivamente e che la guida politica dell'Amministrazione sia di prim'ordine. La casa non è una merce, ma un diritto".

"Il rischio che intendiamo scongiurare - dicono ancora dal Sunia di Siena - è che la retorica della 'rigenerazione urbana' diventi un paravento per logiche di mercato prettamente speculative. Troppo spesso, infatti, queste operazioni trasformano la città in

Contentitori da recuperare

Nella foto a destra: il segretario generale del Sunia di Siena Andrea Quadri. Sotto: l'ex edificio del demanio a Vico Alto



un prodotto finanziario accessibile solo a chi ha grandi disponibilità economiche, finendo per espellere dal centro le fasce più deboli e i residenti storici verso le periferie. La pianificazione urbana deve invece rimettere al centro la qualità della vita e un mo-

dello di abitare solido. Questa visione non può prescindere dal diritto all'abitare studentesco. Siena rischia di perdere definitivamente la sua anima di città universitaria inclusiva. Il sistema abitativo per i fuori sede presenta criticità croniche e lo 'scem-

pio' delle residenze vuote da anni ne è il simbolo più doloroso. Parliamo delle strutture di viale XXIV Maggio e di via Tolomei: immobili che devono restare pubblici".

"Il timore del Sunia è che questi spazi, anziché tornare a essere studentati pubblici a prezzi calmierati, vengano alienati per diventare complessi residenziali di lusso o studentati privati con costi proibitivi. A fronte di tali rischi chiediamo: che gli immobili inseriti nel Piano Città abbiano vincoli di destinazione d'uso sociale e studentesco permanenti; un monitoraggio costante sui tavoli tecnici con il demanio per evitare svendite del patrimonio collettivo; politiche che favoriscano la permanenza dei residenti e l'accoglienza degli studenti, gli unici che possono davvero mantenere viva Siena. La città deve appartenere a chi la vive quotidianamente".

R.C.

Autopalio

Stella attacca
Boni risponde

SIENA

■ "I lavori sull'Autopalio durano da tempo immemorabile, hanno subito continui rinvii, con promesse di conclusione parziale. Siamo nel 2026 e i lavori sono ancora lontani dal vedere la fine". Così il capogruppo di Forza Italia al Consiglio regionale della Toscana, Marco Stella. Gli replica l'assessore ai trasporti e alle infrastrutture della Regione Toscana, Filippo Boni: "Concordo con il consigliere Stella che i disagi per i pendolari e i viaggiatori che utilizzano la Firenze-Siena siano pesanti e che durino da troppo tempo. Dato che la Regione Toscana non ha competenze sull'Autopalio, che appartiene ad Anas ed è sotto la competenza del Ministero dei trasporti rassicuro Stella sul fatto che la Regione continuerà a svolgere la sua azione di monitoraggio e impulso, e che solleciterà il ministro Salvini per una rapida conclusione dei cantieri".

R.C.

Il compositore e chitarrista Leonardo Melchionda ha tenuto un corso nel festival belga "La semaine du Son.Oor"

Dottorando della Rinaldo Franci protagonista a Bruxelles

SIENA

■ Un importante riconoscimento internazionale per il Conservatorio Rinaldo Franci di Siena e per il suo percorso di ricerca: Leonardo Melchionda, chitarrista, compositore e dottorando dell'Istituto, è stato protagonista nei giorni scorsi a Bruxelles con un laboratorio inserito nel programma del festival belga "La semaine du Son.Oor", tra le principali rassegne europee dedicate alla sperimentazione musicale e ai nuovi linguaggi del suono.

Il laboratorio, dal titolo "Multisen-

sory Sounds", si configura come uno studio innovativo volto a esplorare le vibrazioni sonore e le possibilità di una collaborazione attiva con persone sorde e con ipoacusia, aprendo nuove prospettive per un'esperienza musicale più inclusiva, accessibile e multisensoriale.

"Vivo con grande soddisfazione - afferma Leonardo Melchionda - il fatto che il mio progetto di ricerca sia stato selezionato tra più di 200. È stato un grande onore e un'importante responsabilità presentare all'estero il progetto di dottorato e rappresentare il conservatorio



Leonardo Melchionda impegnato in Belgio

di Siena in un evento pubblico di questo calibro".

La partecipazione a Bruxelles rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di crescita del conservatorio di Siena, che ospita il primo dottorato italiano capace di unire musica e scienza, intrecciando performance, neuroscienze e bioingegneria in una prospettiva interdisciplinare unica nel panorama accademico nazionale. Il progetto dei dottorati di ricerca avviati nel 2025 e riconosciuti dal Mur con finanziamenti Pnrr, si sviluppa in collaborazione con alcune tra le più importanti realtà

universitarie e scientifiche del territorio, tra cui Università di Siena, Aou Senese, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna e Scuola Int Alti Studi di Lucca, con l'obiettivo di esplorare la performance musicale attraverso metodologie avanzate dal punto di vista neurologico, sensoriale e tecnologico.

Per maggiori informazioni sulle attività del Conservatorio Franci è possibile consultare il sito www.conservatoriosiena.it e i canali social ufficiali su Facebook e Instagram.

R.C.

AUDIOVISUAL



Brand SEMAINE DU SON
Publication Rcf.fr
Printrun 100
Audience 0

Product
Date of Pub. 15/01/2026
Periodicity Daily
Value 109 €

Coup de projecteur

 rcf.fr/culture/coup-de-projecteur-0



Une émission de [RCF Bruxelles](#) présentée par Delphine Freyssinet
Du lundi au jeudi, dans [La vie est belge](#), Delphine Freyssinet met en lumière
un projet artistique ou sociétal de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Partager

Episodes

Trier



- 19 janvier 2026

Michèle Hubinon, pour la rétro "Victor Hubinon - Buck Danny" au Châtelain

14 min

Pour accéder aux contrôles du player, appuyer sur Alt + p une fois le
player ouvert

Olivier Clinckart reçoit Michèle Hubinon, la fille de Victor Hubinon.



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.rtbf.be
Printrun 90262
Audience 90262

Product
Date of Pub. 23/01/2026
Periodicity Daily
Value 8973 €

Bruxelles matin

 auvio.rtbf.be/media/bruxelles-matin-bruxelles-matin-3429862

Vivacité

-

[Régions](#)

118 min

| Publié le 23/01/26

| Disponible encore 3j

En semaine, votre émission régionale vous accompagne au saut du lit et sur le chemin du travail, en musique, dans la bonne humeur. Infos, idées d'activités, conditions de circulation, météo... pour savoir tout ce qui se passe près de chez soi. Dès 6h, commencez votre journée avec encore plus de proximité, d'interactivité et d'informations qui vous concernent. Nos équipes sont là pour vous offrir un programme dynamique, chaleureux, rempli de bonne humeur, chroniques et actualités. Soyez au rendez-vous dès 6h et ensemble, démarrons bien la journée !



Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.rtbf.be
Printrun 90262
Audience 90262

Product
Date of Pub. 25/01/2026
Periodicity Daily
Value 8973 €

Les invitéesGéraldine Vanspauwen co-organisatrice de la Semaine du son, et Caroline Claus, analyste du son

audio.rtbf.be/media/week-end-premiere-les-invitees-3430422



La Première

-

[Divertissement](#)

14 min

| Publié le 25/01/26

Week-end 1ère

BRUZZ

BRUZZ Radio

26.01.2026

	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	Www.rtbf.be	Date of Pub.	26/01/2026
	Printrun	90262	Periodicity	Daily
	Audience	90262	Value	8973 €

Les séquences de Matin Première

 auvio.rtbf.be/emission/les-sequences-de-matin-premiere-16932



[Info](#)

7254 contenus

7 min

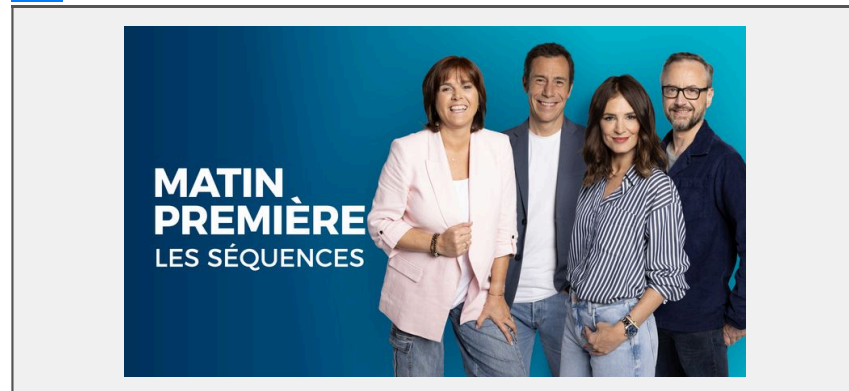
Les séquences de Matin Première

La revue de presse

7 min

- Publié le 30/01/26

[Détails](#)



La revue de presse

7 min

- Publié le 30/01/26

	Brand	SEMAINE DU SON	Product	
	Publication	Www.rtf.be	Date of Pub.	26/01/2026
	Printrun	90262	Periodicity	Daily
	Audience	90262	Value	8973 €

**Les chroniques de la Grande matinée, avec
François CaudronLa 16 ème édition de la semaine
du son à Bruxelles**

 auvio.rtf.be/media/grandes-institutions-musicales-les-chroniques-de-la-grande-matinee-avec-francois-caudron-3430641

Musiq3

-

[Musique](#)

3 min

| Publié le 26/01/26

|Disponible encore 6j

Coup d’œil sur l’actualité de nos grandes institutions musicales. Concerts, évènements, interprètes par le prisme de l’interview et du reportage.



RTBF – Vivacité (Les Ambassadeurs)

26.01.2026

24min58 > 28min30

<https://auvio.rtb.be/media/les-ambassadeurs-sur-vivacite-les-ambassadeurs-3430965>

Accueil > Lifestyle > Voyages-Tourisme

Vivacité - Voyages-Tourisme

Les ambassadeurs

120 min | Publié le 02/12/25 | Disponible jusqu'au 02/12/2026

Ecouter

Tous les épisodes

Ajouter à mon Auvio

Partager



Les Ambassadeurs*, l'émission radio qui démontre que la Belgique et ses régions frontalières offrent de nombreuses occasions de s'évader et de se divertir, dans des décors contrastés et surprenants.

En radio sur Vivacité de 15h à 17h, avec un maximum de bonne humeur, Philippe Jauniaux avec la complicité de Sophie Businaro et ses experts vous proposent le meilleur de nos régions.

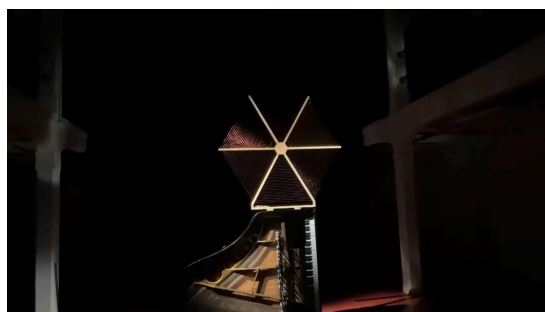


Brand SEMAINE DU SON
Publication Www.bruzz.be
Printrun 2450
Audience 0

Product
Date of Pub. 29/01/2026
Periodicity Daily
Value 2679 €

La Semaine du Son.OOR focust een week lang op klank en geluid op 12 Brusselse locaties

B [bruzz.be/select/events-festivals/la-semaine-du-sonoor-focust-een-week-lang-op-klank-en-geluid-op-12](https://www.bruzz.be/select/events-festivals/la-semaine-du-sonoor-focust-een-week-lang-op-klank-en-geluid-op-12)



7:10

Son.Oor wil meer zijn dan een festival. "Het is de bedoeling om kunstenaars, onderzoekers en publiek samen te brengen rond thema's als geluid, geluidskunst, luisterkwaliteit, leefomgeving en gehoorgezondheid".

SAH

© BRUZZ

Gisteren 19.03u

Sinds 2011 brengt 'Son.Oor – De Week van de Klank' het grote publiek in contact met de wereld van klanken en geluid maar ook van het luisteren. Tijdens één week in Brussel (en aansluitend in Vlaanderen en in Wallonië) worden gratis lezingen, workshops, concerten, geluidswandelingen en klankinstallaties georganiseerd op diverse plaatsen. In Brussel gaat het om een lange lijst locaties: Le Botanique, het MiM, Flagey, Le Seghor, GC De Platoo, ...

Lees ook: [Walter Hus zet wind om in orgelmuziek: 'Dit zou een eindeloze compositie kunnen zijn'](#)

Son.Oor wil meer zijn dan een festival. "Het is de bedoeling om kunstenaars, onderzoekers en publiek samen te brengen rond thema's als geluid, geluidskunst, luisterkwaliteit, leefomgeving en gehoorgezondheid".